

学校法人永守学園  
京都先端科学大学附属高等学校

# 2025年度 WWL課題研究成果発表会

## ステージ発表要旨および会場案内



基調講演

三村 徹郎 先生

京都先端科学大学 副学長  
バイオ環境学部 教授  
バイオ環境学部 学部長

### 何故、「今」環境問題に取り組む必要があるのか？

2026年1月28日 (水)

スケジュール

- 8:20 受付
- 8:50 開会 学校長挨拶
- 9:00 基調講演
- 10:20 課題研究成果発表 ステージ部門
- 11:10 課題研究成果発表 ポスター部門
- 12:30 講評
- 12:50 閉会の挨拶
- 12:55 閉会

参加申し込みはこちらから

[bit.ly/KUASResearchFair](https://bit.ly/KUASResearchFair)

お問い合わせ: 京都先端科学大学附属高等学校 担当: 中山翔貴 (075)461-5105

〒616-8036 京都府京都市右京区花園寺ノ中町8番地 nakayama\_shoki@js.kuas.ac.jp



文部科学省  
WWLコンソーシアム構築支援事業  
グローバル人材育成強化事業採択機関  
カリキュラム開発拠点校



# 京都先端科学大学附属高等学校 2025 年度 課題研究成果発表会

生徒たちの学びの深化とさらなる協働の機会の創造を実現し、先進的なカリキュラムの開発に繋げることを目的として、SDGs をテーマとした、本校の 4 つのコースそれぞれの探究的な学びと AL ネットワーク連携校の探究的な学びの 1 年間の成果を共有するための課題研究成果発表会です。

## スケジュール

- 8:20 受付
- 8:50 開会、学校長挨拶
- 9:00 基調講演およびワークショップ
- 10:20 課題研究成果発表 ステージ部門
- 11:10 課題研究成果発表 ポスター部門
- 12:30 講評
- 12:50 閉会の挨拶
- 12:55 閉会

## 校内見取り図



## 【ステージ発表会場】

翠嵐館ホール	中教室	視聴覚室
国際コース	特進 ADVANCED コース	特進 BASIC コース
愛媛大学附属高校	進学コース	愛媛大附属 ESD Youth Summit 出場チーム
金沢大学附属高校		

## 【発表要旨】

### 翠風館ホールすいらんかん

#### 国際コース

発表テーマ： Rediscovering Tsukemono ～Global strategy for tsukemono promotion～

##### 発表要旨：

日本の伝統的な食品の一つである漬物の国内消費量は年々減少している。また、外国人にとったアンケートからも、海外の人の認知度の低さが課題である。そんな減少しつつある漬物の消費量をあげるために、逆輸入ブームを使い、国内外での漬物ブームを目指す。逆輸入ブームの第一歩として、まずは海外の人への漬物認知度を高める。そこで、私たちが提案するのは、海外の人をターゲットとした、日本の文化を楽しむ、日本の味を世界に届ける、ということコンセプトをもつ漬物のブランド化を提案する。軽食として手軽に食べられる商品、ヘルシーシリーズ、日本の気候を生かした季節限定商品などを展開する。そして、SNS や体験型イベントを通じて、多くの人に漬物を知ってもらえるような事業をすすめていく。私たちの最終目標は、漬物の認知度を高め、漬物を長く愛される、日本のシンボルとして世界中に普及させていくことである。

Traditional Japanese pickles, known as tsukemono, have seen a steady decline in domestic consumption in recent years. Our surveys from foreign respondents also show that international awareness of tsukemono remains low. To counter this decline, we aim for a new boom for tsukemono both globally and at home by using a “reverse-importation boom”. The first step is to raise awareness among overseas consumers. We propose to create a new tsukemono brand aimed at foreign customers, with a concept of “to enjoy Japanese culture and bring Japanese taste to the world.” Our products are convenient snack-style items, health-oriented foods, and seasonal products that use the most of Japan’s unique climate and traditions. Through SNS marketing and experience events, we will promote our brand. Through these efforts, we seek not only to boost consumption but also to rediscover the image of tsukemono as something modern, accessible, and culturally meaningful. Our final goal is that, awareness and popularity of tsukemono bigger than before, and to make tsukemono treasured for a long time.

##### 発表におけるキーワード10：

1. Re-importation boom
2. Branding Plan
3. Preserve tradition
4. Loved not only in Japan
5. Awareness and popularity
6. Tsukemono consumption
7. Enjoy Japanese culture
8. Healthy food
9. Feel free to try
10. Deliver the taste of Japan to the world

#### 愛媛大学附属高等学校

発表テーマ： Small Donations, Big Change～The Results and Challenges of Food Drive Activities～

##### 発表要旨：

本研究は、愛媛大学附属高等学校の有志生徒団体「愛附フードドライブチーム」の実践報告です。食品廃棄問題の解消、食品寄付による相対的貧困の緩和、ならびに学生の食品廃棄に対する意識向上について活動を行ってきました。校内での余剰食品・衣類の回収を子ども食堂へ寄付することに加え、今年度は「農業地域連携」「企業連携」「子ども向け食育連携」の3つのチームに分かれて展開した。具体的には、農家訪問による食品ロス削減の学習、フードドライブの認知向上、体験型イベントを通じた啓発を行った。これらの実践から、フードドライブは食品ロス削減と貧困支援を同時に実現するだけでなく、生徒が社会課題を自分事として捉える契機となることが示唆された。一方で、活動規模の拡大や持続的な連携体制の構築が今後の課題であり、地域と連動した継続的な取り組みが求められる。

This study reports on the activities of the volunteer student organization “Aifu Food Drive Team” at Ehime University Senior High School. The team has been engaged in addressing food waste issues, alleviating relative poverty through food donations, and raising students’ awareness regarding food waste. In addition to collecting surplus food and clothing on campus and donating them to local children’s cafeterias, the team expanded its activities this year by forming three subgroups: Agricultural Community Collaboration, Corporate Collaboration, and Food Education for Children. Specifically, the activities included learning about food loss reduction through farm visits, increasing public awareness of food drives, and conducting outreach through hands-on events. These practices suggest that food drives not only simultaneously contribute to reducing food loss and supporting those in poverty, but also provide students with opportunities to recognize social issues as their own. On the other hand, challenges remain in expanding the scale of activities and establishing a sustainable collaboration system. Continuous efforts in cooperation with local communities will be essential moving forward.

##### 発表におけるキーワード10：

1. Food Drive
2. Relative Poverty
3. Food Donation
4. Children’s Cafeterias
5. Student-Led Social Action
6. Awareness and Behavioral Change
7. Community Collaboration
8. Food Education and Outreach
9. SDGs
10. ESD

発表テーマ： Understanding LGBTQ issues in Japan through history and comparison

発表要旨：

探究の目的は、日本においてLGBTQに関する問題が現在も言いにくく、偏見が残っている理由を、歴史的背景と他国との比較から明らかにし、その改善策を考えることである。日本ではLGBTQへの理解が進んでいるように見える一方で、学校生活の中では話題にされにくく、当事者の存在が見えにくいと感じたことから、差別が本当に解消されているのか疑問を持った。そこで、日本、アメリカ、サウジアラビア、スウェーデンの四か国を対象に、宗教、国家体制、社会意識といった要素が、LGBTQへの態度にどのような影響を与えてきたのかを、歴史的背景を中心に資料調査によって比較した。その結果、日本では差別が法律や暴力といった形ではなく、沈黙や同調圧力などの文化によって続いてきたことが分かった。これらを踏まえ、明治時代に社会の基本方針として示された五箇条の御誓文にならない、現代の学校生活において実践可能なLGBTQに関する五箇条を提案した。

The purpose of this research is to explore why LGBTQ-related issues are still difficult to talk about in Japan and why prejudice continues to exist. This study aims to clarify these reasons by examining Japan's historical background and comparing it with other countries. Although it appears that understanding of LGBTQ people is increasing in Japan, we have felt that such topics are rarely discussed in everyday school life. This led me to question whether discrimination has truly disappeared.

To investigate this issue, we conducted a comparative document-based study of four countries: Japan, the United States, Saudi Arabia, and Sweden. We focused on how differences in religion, political systems, and social values have influenced attitudes toward LGBTQ people. The results showed that in Japan, discrimination has not mainly appeared through laws or violence, but rather through silence and strong social pressure to conform. In contrast, in other countries, factors such as religion, legal systems, human rights policies, and national culture have played a major role in shaping public attitudes and prejudice toward LGBTQ communities.

Based on these findings, it is important for people in Japan to understand the historical background and to develop attitudes that do not harm others in daily life. As a practical solution, we proposed five guidelines that can be realistically implemented in schools.

発表におけるキーワード10：

1. Prejudice
2. Silence
3. Cultural Values
4. Legal System
5. International Comparison
6. Social Pressure
7. Historical Background
8. Religion
9. Human Rights
10. Awareness

## 《中教室》

特進 ADVANCED コース

発表テーマ：ホテル大作戦

発表要旨：

「2050年においても選ばれ続ける学校」をテーマに、学校の新たな活用方法を考えました。少子化の進行により高校生の数が減少する一方、日本を訪れる外国人観光客は今後さらに増加すると予想されています。そこで私たちは、本校の強みである英語・グローバル教育を最大限に活かした「ホテル大作戦」を提案します。これは、空き教室を外国人観光客向けのホテルとして活用し、生徒自身が接客を担当する取り組みです。日常的に英語を使う環境をつくることで「使える英語」を実践的に身につけることができます。さらに、授業時間内での交流や土日限定の観光案内、自由に交流できる場の設置などを通し、また、留学生や修学旅行生の受け入れ先としても活用することで国際交流の機会を広げることができます。安全面にも配慮し、様々な対策も考えました。学校の特色を活かしながら社会課題に対応し、2050年以降も選ばれ続ける高校を目指す、新しい挑戦です。

Our project is based on the theme "A School That Continues to Be Chosen Even in 2050." As the number of high school students in Japan is decreasing due to the declining birthrate, the number of foreign tourists visiting Japan is expected to increase. To respond to these changes, we propose the "Hotel Project," which makes use of our school's strengths in English and global education. In this project, unused classrooms will be converted into hotel spaces for foreign visitors, and students will take part in welcoming and assisting guests. This creates an environment where students can use English daily and develop practical communication skills. International exchange will also be promoted through interactions during class time, weekend sightseeing support, free exchange spaces, and by accepting international students and school trip groups. Safety measures will be carefully implemented to ensure a secure environment. By addressing social issues while making the most of our school's unique features, this project aims to create a high school that will continue to be chosen even beyond 2050.

発表におけるキーワード10：

1. school 2. hotel 3. Japan 4. birthrate 5. English 6. communication 7. sightseeing 8. unique 9. chosen 10. 2050

進学コース

発表テーマ："A future without a steering wheel: the possibilities and challenges of unmanned taxis"

発表要旨：私たちはアメリカ研修旅行で無人タクシーを実際に目にし、興味を持った。そこで今回は、その現状と課題を紹介する。米国ではWaymoが1500台以上運行しており、料金は1マイル約20ドルである。課題として、現地のガイドさんは「外見が日本のパトカーに似ていて、知識がないと見分けにくい。」と語っておられた。また、サンフランシスコでは大規模停電により立ち往生する事例が起き、災害時の安全性に不安の声が上がっている。

次に、日本での導入と課題、今後の展望について考えた。現在、日本では無人タクシーは商用化されておらず、大都市を中心に実証実験段階にある。その背景には、法規制や安全性への不安、複雑な道路環境、コスト、雇用への影響といった課題がある。しかし一方で、運転手不足の解消や高齢者・観光客の移動支援、事故削減などの利点も大きい。そこで京都など限定地域から段階的に導入することが現実的だと考えられる。

We saw unmanned taxis during a study trip to the U.S. and became interested. This presentation introduces their current status and challenges. Waymo operates over 1,500 vehicles, charging about \$20 per mile. A local guide noted they resemble Japanese police cars and are hard to identify. In San Francisco, power outages have stranded vehicles, raising safety concerns during disasters.

Next, we examined the introduction and challenges of unmanned taxis in Japan. Although they are still in the testing stage due to legal, safety, cost, and road issues, they offer benefits such as easing driver shortages and improving mobility. Therefore, gradual introduction in limited areas in Kyoto is realistic.

発表におけるキーワード10：

1. Waymo 2. unmanned taxi 3. AI 4. technological revolution 5. standstill 6. Pilot and demonstration projects 7. Regulations 8. Public safety expectations 9. Tourist mobility 10. Road infrastructure

## <<視聴覚室>>

特進 BASIC コース

発表テーマ：災害時用トイレ

発表要旨：探究の時間 MAP を通して、私たちは今までにない新しい移動式トイレを考えました。

日本という地震大国において、地震に対する準備が必要とされています。2026 年 1 月には島根県東部で最大震度 5 弱の地震が発生し、近い将来には南海トラフ巨大地震、首都直下型地震が起これと言われています。

地震が起きた時にさまざまな問題が発生しますが、1 番大きな問題のひとつとしてトイレがないという問題に直面します。災害時には移動式トイレを使用しますが、従来の移動式トイレは運ぶのにトラックを必要とし、設置、撤去をするのにかなりの時間と労力を費やします。そこで私たちは「ドコデモトイレ」を開発し、運搬、設置の負担を軽減する商品を開発しました。また、この商品は運搬が簡単だけでなく、臭気や衛生面でも利用者に抵抗がないように消臭剤や温水洗浄機能をつけております。

We created a new kind of mobile toilet through our project.

Earthquakes happen often in Japan, so we need to be prepared. In January 2026, an earthquake with a maximum intensity of 5 lower happened in eastern Shimane Prefecture. Also, experts say that a huge Nankai Trough earthquake and a earthquake directly under the Tokyo area may happen in the near future.

When an earthquake happens, many problems appear. One of the biggest problems is that people cannot use toilets. During disasters, mobile toilets are used. However, traditional mobile toilets usually need a truck to carry them, and it takes a lot of time and hard work to set them up and remove them.

So, we developed the “DOKODEMO TOILET.” This product reduces the burden of carrying and setting up toilets. It is not only easy to move, but also designed to make users feel comfortable about smell and cleanliness. For this reason, we added a deodorizer and a warm-water washing function.

発表におけるキーワード 10：

1. earthquake 2. Nanakai Trough earthquake 3. mobile toilets 4. Burden of carrying 5. Comfortable 6. smell  
7. cleanliness 8. carrying 9. new kind of mobile toilet 10. DOKODEMO TOILET

愛媛大学附属高校 ESD Youth Summit 出場チーム

発表テーマ：The suitcase problem caused by foreign tourists in Kyoto city

発表要旨：

京都は歴史と文化が息づく静かな都市である。しかし近年、観光客の増加によりスーツケースの騒音や公共交通機関の混雑が住民生活に影響を与えている。伝統的建物が密集する街ではキャスター音が響き、通路を塞ぐ大型荷物は通勤・通学の妨げとなる。京都市は手荷物配送サービスを導入しているが、認知不足により十分な改善には至っていない。そこで私たちは、高校生ならではの発信力を生かした解決策を提案する。Instagram で混雑した交通機関と静かな街並みを対比して発信し、観光客に行動の見直しを促す。また京都駅で「Hands-Free Kyoto」のチラシを配布し、QR コードから多言語動画へ誘導してサービス利用方法を分かりやすく伝える。これらの取り組みにより、観光と市民生活が共存する京都を目指す。

Kyoto is known for its history, culture, and peaceful atmosphere. However, the recent increase in tourists has brought new problems. Suitcase noise echoes in Kyoto's narrow streets, and large luggage often blocks aisles on buses and trains. This disturbs residents' daily lives and sometimes makes commuting difficult. Although Kyoto City has introduced luggage delivery and storage services, many tourists are still unaware of them, so the situation has not improved enough.

To address this issue, we propose two original solutions as high school students living in Kyoto. First, we use Instagram to share real scenes of crowded transportation alongside Kyoto's calm scenery. By visually showing the difference, we encourage tourists to rethink their behavior and choose luggage delivery services on their own. Second, we distribute “Hands-Free Kyoto” flyers at Kyoto Station. These flyers include QR codes linking to short multilingual videos that explain how to use luggage storage and delivery services in a simple way.

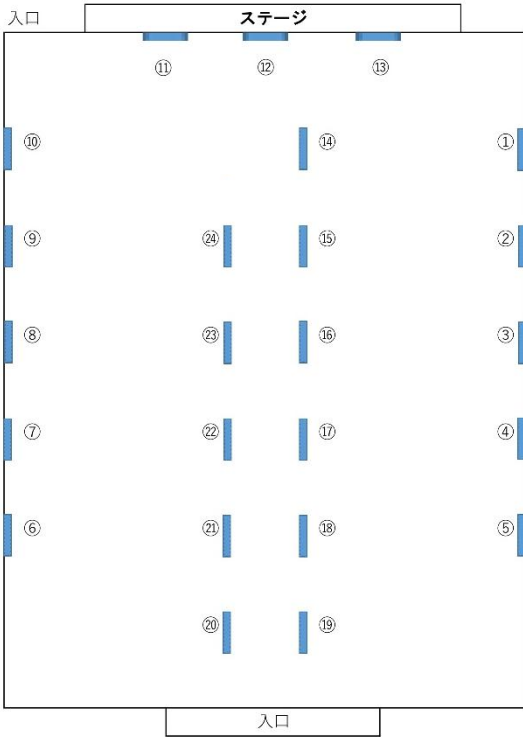
Through creative online and on-site communication, we aim to change tourist behavior and build a sustainable Kyoto where tourism and local life can coexist.

発表におけるキーワード 10：

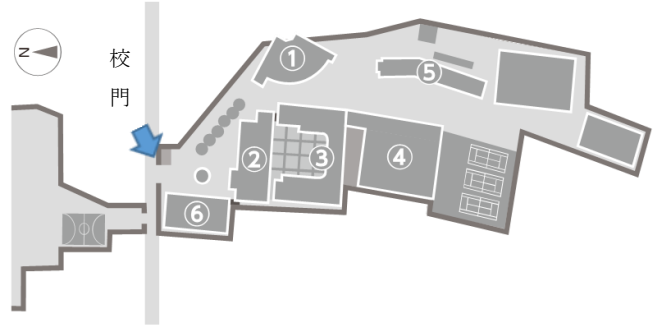
1. Sustainable tourism 2. Tranquility 3. Suitcase noise 4. Public transportation congestion 5. Residents daily life  
6. Culture preservation 7. Luggage delivery 8. Tourist awareness 9. Social media campaign 10. Coexistence of tourism and local life

【ポスター発表会場】

翠嵐館スポーツアリーナ (下図④ 翠嵐館 2F)



建物案内



- ① 食堂棟 Cafe Phi (ファイ) φ
- ② 本館
- ③ 光楠館 (こうなんかん)
- ④ 翠嵐館 (すいらんかん)
- ⑤ 特進棟

※ポスター発表は④翠嵐館2階 スポーツアリーナで行います。

# KUAS

KYOTO UNIVERSITY of **ADVANCED SCIENCE**

**SENIOR HIGH SCHOOL**

**京都先端科学大学附属高等学校**

〒616-8036 京都府京都市右京区花園寺ノ中町八番地  
学校法人 永守学園 京都先端科学大学附属高等学校