



AL ネットワーク 連絡会			○									
教員研修会及び リトリート大会					○							
公開研究授業 月間及び大会			○					○				
課題研究成果 発表会										○		
運営指導委員会					○					○		
エンパワーメント プログラム									○			

## (2) 実績の説明

### ① 職員体制に関する支援

- (ア) ネイティブ教員（計8名）及び海外留学経験を有する優秀な教員の配備
- (イ) 校内WWL推進委員会の中にWWL事業Webページの管理運営を行う教員を配置（1名）
- (ウ) WWL事業のための事務職員配置（1名）

### ② 取組内容に関する支援

#### (ア) WWL推進委員会の設置

教頭（WWL推進事務局）、教務部長、教務部副部長、国際部長、国際コース・特進Advancedコース・特進Basicコース・進学コースの各コース主任、情報センター長、Science Global Studies 主導教員、中学部副部長、Webページ担当教員、WWL推進委員長から成るWWL推進委員会を設置し、週に一度委員会を開いて、WWL事業計画の進捗状態の報告と確認、各コースの探究的な学びの取組み内容・指導法および課題の共有、中高大連携協議会の議題の共有、外部コンテストにおける実績の報告を行うことで、カリキュラムの研究開発を進めた。

#### (イ) 中高大連携協議会の設置

永守学園全体として中高大連携事業を推進していくために、中高大連携協議会を設置し、法人より副理事長、中高監事、大学を代表して学長室長、学長室顧問、中学・高校を代表して中高教頭が出席した。下記の通り、連携協議会を6月以降、月1回開催し、中高大連携のあり方や高大接続に関する課題を共有した。

【日程】 6月8日（火）、7月13日（火）、8月4日（水）、9月14日（火）、  
10月11日（月）、11月9日（火）、12月13日（月）、3月8日（火）

※2月8日（火）は新型コロナウイルス感染拡大のため中止

また1月より、連携協議会を経て実現した大学各学部学科との意見交換会を下記日程で開催した。この意見交換会には副理事長を座長として、大学を代表して学長室長、学長室顧問、各学部長、各学科長、教務担当、入試主事、中学・高校を代表して校長、中高教頭、一貫教育創造委員が出席し、2022年度の中高大連携事業の実施計画が話し合われた。今後の高大接続における入学前早期教育プログラムの開発や高校生の大学講義受講及び単位先取り（AP科目）についても研究を進めている。

【日程】 経済経営学部 1月11日（火）、健康医療学部 1月12日（水）、  
工学部 1月17日（月）、バイオ環境学部 1月24日（月）、  
人文学部 1月31日（月）

#### (ウ) 校内取組み説明会の実施

4月27日・12月9日 全教職員対象の取組み説明会を行い、WWL事業カリキュラム開発拠点校の指定を受けてのカリキュラム研究開発の計画と今年度の重点的な取り組みについての共有を行った。

(エ) ALネットワーク連絡会の開催

6月7日 新型コロナウイルス感染拡大状況を鑑み、オンラインにてALネットワーク連絡会を開催した。国内連携校8校全校の参加を得、本校のWWL事業構想の再確認と今年度の取り組みの説明、今後のさらなる協働の機会創出に向けて各校の学校紹介と協力依頼を行った。

(オ) 教員研修会およびリトリート大会

8月23日 午前中に「持続可能な未来を創造する探究的な学び」をテーマに教員研修会を開催した。基調講演は京都光華大学学長・京都大学学際融合教育研究センター特任教授の高見茂先生に「21世紀を生きる力を身につけよう」を演題に行っていた。連携校からも愛媛大学附属高等学校、中村学園女子高等学校、姫路女学院高等学校の参加を得て、本校の4つのコースそれぞれの探究的な学びの流れと連携校の探究的な学びの取組みについて発表し、情報共有を行った。研修会後に行ったアンケートでは、以下のような結果が得られた。 ※回答数 61

大学が求める人材像について理解できたか	できた 100%	できなかった 0%
APプログラムを含む高大連携の重要性について理解できたか	できた 98.4%	できなかった 1.6%
各校の探究的な学びの計画や取組み内容の共有を受けて、自校での今後の探究的な学びにおいて今後活用できる情報を得ることができたか	できた 96.7%	できなかった 3.3%

【自由記述による回答 ※一部抜粋】

○各校毎に独自の視点で生徒の非認知能力を伸長していることが良く理解できた。自分のクラス、学年、コースでできることは何かを今後も考えていきたい。

○2022に向けて本校の取り組みをこのまま発展継続させていくことが重要だとわかった。

各校の特徴を生かしながら、教科が連携した大学とも協働して、小さな取り組みからでも起こせばよいと感じた。

○特に本校での取り組みが、身内でありながら目から鱗が落ちる思いでした。0から1にできる優秀な教員がいる職場にいることを誇りに思うと同時に、私も負けていられないと、モチベーションにつながりました。

○本校がいかに最先端の教育環境を希求し、基調講演の内容に通じる力の育成を目指して多くの先生方が努力されているかがしっかりと感じ取れたから。後は広がりや深まりでしょうか。

様々な探究的な学びの形とそれが目指すところを共有し、教員が全員で探究的学びを作り上げるという気運の高まりに繋げられたことは成果であった。午前中の教員研修会に続いて、午後には校内リトリート大会を開催し、今後の取組み等について情報共有を行った。

(カ) 公開時研究授業月間と公開研究授業大会の実施

6月と11月を公開研究授業月間と位置づけ、本校専任教員全員が公開研究授業を行った。また、11月16日に公開研究授業大会を実施。校外からの参加者も得て、各教科の代表者による研究授業について議論を行った。

(キ) 課題研究成果発表会の開催

1月26日 課題研究成果発表会を開催した。今年度は連携校である愛媛大学附属高校、中村学園女子高等学校、姫路女学院高等学校のオンライン参加も得、本校4つのグループの代表グループと各校の代表グループによるSDGsの達成をテーマとした課題研究成果の発表を英語で行った。

(ク) 運営指導委員会の開催

11月16日の公開研究授業大会終了後および1月26日の課題研究成果発表会終了後に運営指導委員会を開催した。

(ケ) 海外留学・海外研修

海外留学/研修においては、新型コロナウイルス感染拡大により短期研修は中止せざるを得なか

ったが、国際コースにおける長期イギリス・カナダ留学（7か月/10か月）は、予定通り実施中である。カナダはアルバータ州6つの教育委員会、オンタリオ州2つの教育委員会に、イギリスは4つのCollegeに分かれて留学中であるが、現地での科目履修にとどまらず、課外活動やボランティア活動にも主体的に従事している。ホームレスや貧困層のための社会貢献活動（The Mustard Seed）、植樹・環境保全活動（Ecosia）、給食支援活動（Table for Two International）などのボランティア活動、イギリスでは、International Model United Nations Conference 97.0（Special Mention賞）、#iwill Movement Ambassadors、Next Generation Champion Ambassadorsなどに選出され、国境、年齢を超えて集う仲間と共に学び、活動する生徒が増えてきている。さらには、現地校と質の高い教育連携を図り、イギリスではSTEAM教育が強い学校にてEngineering、Environmental Sustainabilityなどの授業、カナダでは、IB（International Baccalaureate）やAP Math（Advanced Placement）の授業を履修している。またTechnovation GirlやHonor Calgary Youth Hackathonの活動に参加している生徒もいる。今後コロナ渦の影響で、渡航が困難な状況に備え、カナダではノバスコシア州教育省、イギリスではEast Sussex Collegeと同時双方向型オンライン授業履修プログラムの実施準備を整えている。

#### （コ）エンパワーメントプログラムの導入

12月20日～24日 今年度新型コロナウイルスの感染拡大により中止された特進Advancedコースのイギリス研修旅行、特進Basicコース・進学コースのアメリカ研修旅行、および希望者対象のオーストラリア語学研修旅行の代替研修として、全コース1・2年生希望者対象のエンパワーメントプログラム（株式会社アイエスエイ）を導入、開催し、33名の生徒が参加した。

事後アンケートの結果は、

「英語でのコミュニケーションに自信が持てるようになった」と回答した生徒 97%

「英語をもっと勉強したい」と回答した生徒 100%

「英語を話すのが楽しいと思うようになった」と回答した生徒 100%

「世界のことをもっと知りたいと思うようになった」と回答した生徒 100%

「将来の夢や目標を持つための参考になった」と回答した生徒 100%

と参加生徒の学びの意欲の向上に繋がったと考えられる。プログラム全体に対する参加生徒の満足度も100%とたいへん高く、来年度もこのプログラムの継続実施を計画している。

#### （サ）イギリスでのワークショップ開催企画

SGH指定時より国際コース2年生を対象に行ってきたフィンランド・フィールドトリップは、今年度より対象コースを全コースに変更し実施の予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大により中止となった。その代替となる取り組みとして現在「Workshop 2022 Becoming an SDG Influencer」を企画しており、年度を跨ぐことになるが、2022年春に開催の予定である。以下がイギリスの連携校と本校の間で進められている企画の内容である。

### Workshop 2022 Becoming an SDG Influencer

#### Introduction

This workshop/conference is looking at different ways that allow for the implementation of Sustainable Development Goals within a society. Sustainable Development Goals define priorities and directions for mobilising global efforts among governments, businesses and civil society. Civil society participation within intergovernmental negotiations on sustainability have multiplied since the 1992 Earth Summit. Such participatory spaces are often needed as a remedy for an assumed democratic deficit of intergovernmental policymaking. Although national governments increasingly share powers with civil society, among other actors both nongovernmental (business) and governmental (international organizations), the making of international agreements remains the domain of states, who also have the power to establish the

rules for who may participate and the nature of that participation. In this context, the most effective way individuals can bring about change is through influencing business and policy makers. However, now it has become more apparent that influencers, much like lobbyists have a voice that can sway all three areas including businesses, civil society and The question of where to focus our influence in the most effective manner is extremely important, in this day and age we are all micro-influencers who have the potential of being major influencers.

Who are the SDG influencers?

We often think of change regarding SDGs happening on a macro level with policy makers initiating laws that correct behaviour in a positive way. However seismic change only occurs when change is called for by and understood by most people in society. But, how is the need for change understood by civil society, businesses or governments? Obviously, awareness and knowledge shape our perceptions of the importance of this issue. This perception is influenced on a daily basis even if we are unaware of it. The influencers in our life include the people around us, online influencers, businesses, the daily news, NGOs, NPOs, governments, but also our schools, all of these play an important role, both positively and negatively, on how we view the importance of tackling the issue of SDGs.

The role of the influencer?

To differentiate the roles influencers have in shaping our perception is of great importance. The approach taken by an activist although thematically similar to that of others, but can you imagine an activist and a politician, or even a business using the same skillset to influence our behaviour? Each influencer utilises a specific skillset to reach us, make us understand, and shape our perception of the issues at hand. A couple of examples would be how 's school shape our perception. Schools can become some of the strongest goalkeepers for the Sustainable Development Goals by driving positive change in their immediate communities, increasing awareness and knowledge of the issues that drive the need of SDGs. Compare this to environmental influencers who use much less structured traditional approaches and more personal approaches which allows them to relate to their viewers which translates the importance in a way that people can understand. And did you know in recent studies have confirmed that *influencer marketing* is 11 times more effective than advertising through all the other means of communication? Both of these are different and their influence is difficult to quantify, but they are so important in how they shape our perception of the issue.

What is the purpose of this work shop?

Quite often when we talk about promoting SDGs we talk about grass root movements and individual responsibility as being important, I don't want to detract from this but individual action can only take us so far. However influencing others, influencing business, and influencing governments has the potential for greater change. I don't just mean online influencers you find on you tube or SNS, but I also mean micro-influencers. Micro-influencers, who may be less visible than the other influencers because their community is smaller, but they are much more important based on the followers they do have. So this workshop is to show you the potential for influence we have in a multiple areas, not just our own lived experiences but also imagined situations that could potentially shape others' perceptions on the issue. We will look at examples of how people's behaviour is influenced by different influencers

identifying the methodology used toolsets used and once we have gained an understanding we will put it to use with our ideas and see how we can shape perception in several scenarios both real and imagined.

#### One Week Plan:

Realistically this will be done split between weekends. The initial weekend will be centred around instruction to allow students to become familiar with the area. The following weekend will require a workshop in which students will meet preferably in person (or online if required). This will focus on applying the knowledge It will be divided into two components the first half will focus on the individual work that students did during the week, the second will be focused on the Task. Learning Outcomes: Students critique the different forms of influence and formulate strategies for the same as groups. Students will focus on the following skills: Critical thinking, reflective thinking and communication.

#### Lecture Day

To provide a foundation for the students the lectures will look at both theory and practical applications of influence.

#### Lecture 1 (90 minutes): Shaping Perceptions

This lecture will look at the way the way perceptions are shaped, how a third party influence has influence over our actions and the way we internalize the external world.

#### Part 2: The Influencers Tool Box

This lecture will look how 'influencers' shape the world we see in the media, advertising, and our daily lives. The will focus on how our actions are directed through influence based on emotive, informative, and relative triggers. In this lecture we

#### Homework

Students will be required to choose an advertisement from the list provided and identify the strategies that are present in the advertisement this will be submitted via Google classroom.

Pre-workshop reading

#### Workshop Day

Discussion of Homework

Poster presentation

Design a poster that brings awareness of the issue to the general public. Important things to keep in mind would be the images used, and the amount of language used in the poster.

Group task (Greenpeace)

In this scenario we will imagine Greenpeace is working on a campaign that is looking at trying to encourage more people to reduce the amount of animal in their diets especially meat and dairy in their diet. Greenpeace has come to the student group to help them with an advertising campaign and strategy to achieve their goal. Using the knowledge obtained over the week we have learnt, the groups will design a story board for a short video and if the time allows will look at finishing the videos.

(サ) TEDxYouth@KUAS2023

TEDxYouth@KUAS2023開催を目指し、ライセンス獲得に向けて約20名の生徒有志によるプロジェクトチームを結成して、各グループに分かれて活動を開始した。各グループの業務は以下の通りとする。

Welcome Group：受付業務確認、参加者との交流企画、アフターパーティー企画

Stage Group：登壇者候補、進行考案

Space & Design Group：過去のイベントを参考に会場の装飾提案

Partner Group：新規パートナー(協賛企業)候補開拓

PR & Creative Group：ライセンス取得後の広報に向けたSNSアカウント、ポスター作成

7 研究開発の実績

(1) 実施日程

業務項目	実施期間 (令和3年 4月 1日 ~ 令和4年 3月 31日)											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
KOA Global Studies I	→											
KOA Global Studies II	→											
KOA Global Studies III				→								
Science Global Studies	→											
進路探究学習	→											
スポーツ探究学習	→											
プログラミング教育	→											
GSG						→						
留学	→					→						
Global Art Competition						○						
カリキュラム開発研究	→											
連携校とのオンライン交流			○			○		○	○	○	○	○
HPにおける成果発信	→											

(2) 実績の説明

① 全校的取り組み

(ア) SDGs を考える授業を実施

5月7日 SDGs に対する生徒の意識の向上を目的として、全クラスにおいて担任が SDGs をテーマとした授業を行った。

(イ) オンライン芸術鑑賞を実施

6月9日 限られた時間の中で正解のない課題の解決に向かう姿勢のあり方に気づく機会とすることを狙い、令和2年度第75回「文化庁芸術祭賞」受賞作品 音楽座ミュージカル『SUNDAY (サンデイ)』を視聴した。

## ② コース毎の取り組み

本校がグローバルイノベーターの備えるべき資質であると考え「批判的思考力」「コラボレーションとリーダーシップ」「俊敏性と適応力」「起業家精神」「コミュニケーション力」「情報アクセス力と分析力」「好奇心と想像力」「英語力」「デジタルリテラシー」の獲得と伸長を狙い、4つのコースがそれぞれ特色のある探究的学びを展開した。

### 【KOA Global Studies I II III（国際コース）】

（ア）KOA Global Studies I（国際コース1年生、毎週月曜日2時間・20回の土曜日4時間）授業担当：本校教員6名

#### 〔4月～6月〕「日本食を通して見る日本の心」

外部講師による課題研究のテーマの提示及びワークショップ、本校教員による課題研究指導

- 5月22日 Empag Co.Ltd. 代表取締役石崎優氏「MBTI（16 personalities）と課題解決の7 Steps」
- 6月5日 京都の老舗料亭 山ばな平八茶屋 当主園部晋吾氏「和食について」
- 6月14日 園部晋吾氏「和食の未来」課題研究発表

#### 〔7月～8月〕「食でつなぐ日本と世界」

- 7月5日 本校海外交流アドバイザー福原正大氏「世界で活躍できるイノベティブなグローバル人材」
- 7月10日 特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International 村田亜希子氏によるワークショップ。その後、学内教員による課題研究指導。
- 7月 夏期休暇中の課題：

アマルティア・センの『人間の安全保障』を読み、①『人間の安全保障』で語られている「貧困」とは何か②世界においてそのような「貧困」をなくさなければならないと貴方は感じるか。それはなぜかについて論じる課題研究

#### 〔9月～12月〕「食糧問題に関する国際開発協力」

SDGs を課題研究テーマに、生徒それぞれが選んだ SDG によりグループを形成。グループ単位（9グループ34名）での長期課題研究。

- 11月19日 関西学院大学総合政策学部主催「リサーチフェア」（オンライン開催）に1年生国際コース生徒34名が参加、4グループ17名が研究成果の発表
- 12月19日 全国高校生フォーラムに1グループ4名が参加

#### 〔1月～3月〕「食を取り巻く環境とビジネス」

9月より取り組んだ長期課題研究成果の成果を課題研究成果発表会にて発表後、PEST分析を含むビジネスにおける情報収集のあり方及びビジネスモデルキャンバス（BMC）に関して学び、外部講師による講義を受けてベトナムにおけるビジネス企画の作成に取り組む。

- 1月26日 課題研究成果発表会 1グループ4名がステージ発表、8グループ30名がポスタープレゼンテーションを行った。
- 2月19日 日本電産株式会社 元海外事業管理部部長 合原秀樹氏、海外事業管理部 沼本真友子氏、グローバル業績管理部 曾束 正和氏による企業進出におけるベトナムの魅力、財務三表・減価償却といった事業展開に必要な知識、国際人とは何かについての講義
- 3月19日 WWL・SGH×探究甲子園2022 探究活動プレゼンテーション部門（英語）に1グループ4名が参加

（イ）KOA Global Studies II（国際コース2年生、前期 毎週月曜日2時間・10回の土曜日2時間）授業担当：本校教員7名

※令和3年1月30日に日本電産株式会社海外事業管理部よりご来校いただき、海外におけるビジ



ネスの導入をしていただいた後、グループによるベトナムにおけるビジネスモデルの作成を開始したことに続く取り組みである。

[4月～6月] 「食とビジネス」

4月14日 Business Model Canvas 並びにプレゼンテーション用スライドの事前提出

4月17日 Nidec チャレンジ

4月26日 Business Model Canvas 並びにプレゼンテーション用スライドの最終版提出  
Nidec チャレンジで審査員である日本電産株式会社海外事業管理部の方々からのフィードバックを受けて、再校正したものを最終の成果物として提出した。

ベトナムにおけるビジネスモデル開発終了後、5月からは舞台をフィリピンに移し、フィリピンにおけるビジネスモデルの作成にとりかかった。フィリピンにおけるビジネスモデル開発では、ビジネスソーシャルビジネスモデルの開発も可とした。

5月 1日 フィリピンにおけるビジネスモデル開発の導入

本校教員が、これまでのフィリピンフィールドトリップの写真やビデオも交えながら、フィリピンの現状や抱えている課題を確認。その後、ビジネス開発の新しいグループを作り、これからの取り組みについてミーティングをもった。

6月12日 グループプレゼンテーション

6月14日 連携校であるフィリピン Saint Pedro Poveda College の High School Social Action Minister である Noelyn Calizar による特別講義「ポベダの社会活動 Talaban へのオリエンテーション」

[6～3月] 「留学」「卒業論文」

生徒たちは8月下旬よりイギリス・カナダ留学に出発したが、留学先でも継続して卒業論文の作成に取り組んだ。

6月21日 卒業論文導入

7月12日 「卒業論文報告書」提出

7月21日 「Thesis Topic」提出

8月15日 カナダ・アルバータ留学出発

8月20日 カナダ・オタワ、イギリス第1団留学出発

8月21日 「Thesis Topic — Final」提出

8月26日 イギリス第2団留学出発

9月13日 「Essay 1 Outline」提出

9月21日 「Body 1」提出

10月13日 「Essay 2 Outline」提出

10月21日 「Body 2」提出

11月13日 「Essay 3 Outline」提出

11月21日 「Body 3」提出

1月 5日 「Thesis」提出

(ウ) KOA Global StudiesⅢ (国際コース3年生、毎週水曜日2時間) 授業担当：本校教員7名  
イギリス・カナダ留学終了後、7月より Global Simulation Gaming に取り組んだ。

[7月～1月] : 「Global Simulation Gaming」

9月27日 Global Simulation Gaming キックオフミーティング

11月10日 アクタープレゼンテーションレジュメ提出

11月17日 アクタープレゼンテーションおよびアクタープレゼンテーションビデオアップロード

11月18日～24日 アクタープレゼンテーションビデオ視聴とメールによる質疑応答

12月 1日 決議案提出

12月18日 Mini Global Simulation Gaming

1月26日 Global Simulation Gaming Plenary Summit

【Science Global Studies (特進 Advanced コース)】

SDGsをはじめとする未解決の「問い」を自ら設定し、その解決を目指す取り組みを実施した。その「問い」に対する解決策の第一歩をプロトタイプとして形にし、発表した。「サイエンス」「ビジネス」「エンジニア (テクノロジー)」のうちからいずれか1つを選択し、各自の設定した課題の解決に向けて、研究や調査・開発を進めた。なお「エンジニア」の名称については、取り組む内容と生徒への馴染みややすさを考慮して「テクノロジー」とした。

[4月～5月] 外部講師によるワークショップ、本校教員による課題研究指導

4月24日 ガイダンス アイデアの作り方を学ぶ。

5月1日・5月8日 デザイン思考、新しい「遊び」を考える

6月5日 アイデアからビジネスモデルを考える

ICTビジネス研究会 (テレコムサービス協会) の明神浩氏によるビジネスモデルについてのワークショップを実施した。

[6月～7月] 研究テーマの決定、実験・調査・プロトタイプの作製

6月19日

【テクノロジー】

コンテストの概要説明、マイコン microbit でのプログラミング、プログラミングセンサー MESH を用いたプログラミング、課題の設定

【ビジネス】

コンテストの概要説明、SDGs についての調べ学習、Adobe の操作説明とポスター作成

【サイエンス】

研究テーマの設定

7月3日

【テクノロジー】 マイコン microbit でのプログラミング、課題の設定、試作品の作製。

【ビジネス】 ポスター作成、フィードバック

【サイエンス】 研究テーマの設定

7月10日

【テクノロジー】 マイコン microbit でのプログラミング、プログラミングセンサー MESH を用いたプログラミング、課題の設定、発表、グループの決定

【ビジネス】 Adobe の使い方の指導

【サイエンス】 研究テーマについてのスライド作成

7月17日

【テクノロジー】 コンテストへ向けたプロトタイプの作製

【ビジネス】 SDGs について理解を深める、Adobe を使った web ページ作成

【サイエンス】 研究テーマについて中間発表 (京都先端科学大学太秦キャンパスにて発表)

[8月～12月]

(サイエンス選択) 「実験・中間発表準備」

(ビジネス選択) 「ビジネスプランの作成」

(テクノロジー選択) 「プロトタイプ作製」

9月4日

【テクノロジー】 班ごとに試作品づくりを進める

【ビジネス】 チームに分かれて、SDGs の課題解決プランを考え、web ページにまとめる

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

9月11日

【テクノロジー】 班ごとに試作品づくりを進める

【ビジネス】 チームに分かれて、SDGsの課題解決プランを考え、web ページにまとめる

【サイエンス】 各班、研究テーマに沿って実験及び考察を行った

9月25日

【テクノロジー】 作品を完成させ、コンテストに応募する

【ビジネス】 1人につき2チーム分の作品を見て評価する

評価をもとに修正後、作品をコンテストに提出

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

10月16日

【テクノロジー】 班ごとに試作品づくりを進める

【ビジネス】 キャリア甲子園エントリーに向けて、企業の調査を行う

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

10月23日(土)

【テクノロジー】 プログラムで超音波センサー、タッチセンサーを用いてモーターを制御する

【ビジネス】 アイデアの生み出し方、企画書の書き方を学ぶ

【サイエンス】 中間発表で使用するスライドの作成

10月30日(土)

【テクノロジー】 超音波センサーを用いたモーターの制御

【ビジネス】 企画書の作成

【サイエンス】 研究結果の中間発表

11月6日

【テクノロジー】 超音波センサーでブロックを感知し、アームを用いてブロックを移動させる

【ビジネス】 企画書作成

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

11月13日

【テクノロジー】 参加するコンテスト・参加メンバーを決める

【ビジネス】 企画書第一案の振り返り・相互評価

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

11月20日

【テクノロジー】 各自の出場する外部コンテストに向けた作品の制作

【ビジネス】 企画書完成

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

12月4日

【テクノロジー】 コンテストへの出品の準備

【ビジネス】 プレゼンテーションの準備

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

12月11日

【テクノロジー】 試作品制作、発表資料作成

【ビジネス】 スライド・原稿の作成

【サイエンス】 研究テーマに沿った実験

1 2月18日

【テクノロジー】SGS リサーチフェアに向けて、試作品制作、資料作成などの準備を進めた

【ビジネス】プレゼンテーション用のスライド・発表原稿を完成させる

【サイエンス】各班、研究テーマに沿って実験及び考察を行った

[1月～3月]

(サイエンス選択) 「研究成果発表・論文作成」

(ビジネス選択) 「ビジネスプラン成果発表・レポート作成」

(テクノロジー選択) 「プロトタイプ成果発表・レポート作成」

1月8日 SGS リサーチフェア

【テクノロジー】各自が設定したテーマと制作したプロトタイプの発表を実施した。テーマ、アイデアの独自性・実現性、発表態度などで評価した。

【ビジネス】キャリア甲子園において各企業から提示されたテーマに対する企画案をプレゼンテーションする。1チーム7分以内。一人一回以上はかならず発言をする。また発表者以外の観客は評価シートを用いてプレゼンの評価を行う。評価の観点はプレゼン資料のレイアウト、内容、発表態度の3つとした。

【サイエンス】京都先端科学大学の教授の前で1年間の研究結果を発表した。1チーム発表と質疑応答を含め15分で実施。背景・目的・結果・考察・展望を評価した。

1月22日

【テクノロジー】①リサーチフェアの振り返り ②レポート作成

【ビジネス】①リサーチフェアで行ったプレゼンについて振り返る②リサーチフェアで観客側が記入した評価シートを見て、他己評価を振り返る③これまでの活動の経過をレポートにまとめる。

【サイエンス】①リサーチフェアの振り返り ②論文の構成について説明 ③論文作成

【進路探究学習（特進 Basic コース）】

(ア) 1年生の取り組み

[11月～3月]

進路探究学習の教材としてマイナビローカスを活用して社会の仕組み、企業の仕組みについて理解を深めた。

10月20日 マイナビローカス「サプライチェーンとは」

10月27日 マイナビローカス「イノベーションとは」

11月10日 AiGrow によるグループを編成

マイナビローカス「担当する企業動画の視聴」

11月17日 前回視聴した動画を参考に「これからのあたらしい仕事」を考案

12月 9日 冬休みの課題として、公益社団法人日本広告制作協会主催「アイデアで社会をよりよくするコンテスト」と、「第9回ナレッジイノベーションアワード」の作品を考えてくることを指示

1月12日 「第9回ナレッジイノベーションアワード」の出品に向けての準備

1月26日 益社団法人日本広告制作協会主催「アイデアで社会をよりよくするコンテスト」に出品に向けての準備

2月17日 マイナビローカスでの学びを参考に「これからのあたらしい仕事」の発表準備

3月10日 マイナビローカスでの学びを参考に「これからのあたらしい仕事」の発表準備

3月16・17日 校内第1学年ポスターセッション大会に向けての準備

3月18日 「これからのあたらしい仕事」をテーマに校内第1学年ポスターセッション大会を実施

(イ) 2年生の取り組み

[4月～3月]

「社会の抱える問題」を調査、探究し、グループごとにその問題を解決する方法を模索した。情報の授業と連携し、全国高等学校デザイン選手権大会に出品。すべてのグループが校内におけるプレゼンテーション大会に向けて、5枚のプレゼンシートを作成し、クラス内発表、学年代表発表へと発展させた。最終的には研究テーマを題材に全グループが英語によるプレゼンテーションを行った。

- 9月 全国高等学校デザイン選手権大会出品
- 11月10日 クラス内プレゼンテーション発表 クラス代表決定
- 12月14日 校内第2学年プレゼンテーション大会
- 3月18日 英語プレゼンテーション大会

【進路探究学習（進学コース）】

(ア) 1年生の取り組み

[11月～3月]

進路探究学習の教材としてマイナビローカスを活用して社会の仕組み、企業の仕組みについて理解を深めた。

- 10月20日 マイナビローカス「社会のサプライチェーンを描く」
- 10月27日 マイナビローカス「社会のイノベーションについて理解する」
- 11月24日 マイナビローカス「企業探究①」
- 1月12日 マイナビローカス「企業探究②」
- 12月18日（～1月7日） 公益社団法人日本広告制作協会主催「アイデアで社会をよりよくするコンテスト」に向けて作品を作成

(イ) 2年生の取り組み

「ビジネスからグローバルイシューの解決を模索する」をコンセプトにアイデアの企画立案をグループで組み立てていき、取り組んだ内容については達成度と完成度をはかるために外部コンテストに応募、第三者機関から客観的な評価を受けてより斬新なものへと刷新するための機会を得た。すべてのグループが校内におけるプレゼンテーション大会に向けて、5枚のプレゼンシートを作成し、クラス内発表、学年代表発表へと発展させた。最終的には研究テーマを題材に全グループが英語によるプレゼンテーションを行った。

- 9月 全国高等学校デザイン選手権大会出品
- 11月10日 クラス内プレゼンテーション発表 クラス代表決定
- 12月14日 校内第2学年プレゼンテーション大会
- 3月18日 英語プレゼンテーション大会

【スポーツ探究学習（進学コース部活動クラス1年生）】

年間を通して外部講師による4時間の講義とレポート課題および体成分分析を目的とした測定を実施した。また、発展的な学びとして本校強化部である硬式野球部生徒が管理栄養士の先生による継続的な栄養指導を受けている。

- 4月21日 株式会社ねおファーマシーの平田詩央里氏による講義  
「スポーツ選手にとっての食事の大切さを理解させる」
- 6月 2日 株式会社ねおファーマシーの平田詩央里氏による講義  
「栄養素の学習・アスリート食を考案する」

③ 教科による取り組み

【プログラミング教育】（1年生国際コース・特進 ADVANCED コース/2年生特進 BASIC コース・進学コース）

プログラミング教育の授業実践において、プログラミングが問題解決のツールとして使えるというコンセプトが本校における探究的学びに通ずることから、ライフイズテック株式会社のオンラ

イン学習教材『ライフイズテックレッスン』を使用した。また、授業時に作成した Web サイトを同社主催のコンテストに応募し優秀賞 1 名・特別賞 2 名・敢闘賞 3 名という成果を挙げた。

#### 【Global Art Competition】

京都先端科学大学附属中学校高等学校に所属するすべての生徒を対象としたアートコンペティションを開催した。このコンペティションの意義は、言語表現を含む様々な芸術のジャンルから作品を公募し、アートを通して未来を築いていく人材や才能を発掘することにある。

今年度の KUAS アートコンペティションでは京都芸術大学の審査を得、京都芸術大学特別賞として 6 つの部門に学科賞を頂いた。本来なら本校にて講評会を持つ予定であったが、コロナ禍の為、審査員の講評は文書で頂き、受賞者へフィードバックした。予てより交流のあるザンビアの Crested Crane Academy 及び Hope and Faith School とは、これまでもアートを通じた文化交流を行ってきたが、今年度はザンビアからもこのアートコンペティションに参加を得ることで、それぞれの文化を反映した作品に触れ、新たなインスピレーションを与え合う機会ともなった。

また、今年度もコンペティションの入賞者の多くが、様々な芸術大学の AO 入試や総合型選抜入試、公募制推薦入試において合格を果たしている。特に今年度は大会受賞者の中から芸術系の大学に 10 名以上が合格した。このことからアートコンペティションの取組みは生徒の進路実現の点においても一定の成果を得ていると考える。

#### ④ 高大連携による高度な学びの機会の創出

8 月 1 9 日 工学部特別プログラム「太秦 DAY」に参加 (2 年生特進 ADVANCED コース)

1 2 月 1 3 日 人文学部特別講座「知の探究」に参加

(2 年生特進 ADVANCED コース、特進 BASIC コース、進学コース)

1 2 月 1 日 経済経営学部主催 第 19 回ビジネス・プランニング・コンテストに大学生に混ざって参加 (特進 Basic コース、進学コース)

以上のような成果を踏まえて、連携事業や高大接続に関する課題を共有した。

#### 8 目標の進捗状況, 成果, 評価

##### ① 連携校との協働の機会の創出

年間を通じて、連携校との協働の機会の創出による生徒の学びの深化に努めた。

6 月 5 日 KOA Global Studies I の京都の老舗料亭 山ばな平八茶屋 当主園部晋吾氏による講義「和食について」に、「食」をテーマに探究的な学びを展開しておられる中村学園女子高等学校より、中学 2 年生、3 年生、高校 1 年生がオンライン参加

9 月 2 7 日～1 月 2 5 日 Global Simulation Gaming に愛媛大学附属高等学校、京都光華高等学校、ノートルダム女学院高等学校、姫路女学院高等学校、フィリピン Saint Pedro Poveda College より生徒総勢 51 名がオンライン参加

2 月 1 8 日 1 月 25 日に審議し尽くせなかった決議案の審議のため急遽開催した Global Simulation Gaming Additional Plenary Session に愛媛大学附属高等学校、ノートルダム女学院高等学校、姫路女学院高等学校、フィリピン Saint Pedro Poveda College がオンライン参加

1 月 2 6 日 課題研究成果発表会で愛媛大学附属高等学校 (2 名)、中村学園女子高等学校 (4 名)、姫路女学院高等学校 (4 名) が発表

また、連携校主催の取り組みにも積極的に参加した。

1 2 月 1 1 日 中村学園女子高等学校 令和 3 年度 WWL 報告会にイギリス・カナダに留学中の 2 年生 5 名がオンライン参加

2 月 1 1 日 愛媛大学附属高等学校 全国高校生 Pre SDGs Youth Summit にイギリス・カナダに留学中の 2 年生 3 名がオンライン参加

3 月 1 1 日 中村学園女子高等学校「食」のサミットプレ会議に 1 年生 1 グループ 5 名がオンライン参加

3 月 1 2 日 中村学園女子高等学校「食」のサミットに 1 年生 1 グループ 5 名がオンライン参加

実際、本校教員対象アンケートにおける「WWL 事業を実施したことで、貴校にとってどのような影響や変化がありましたか。他校との交流が促進した」という項目に対する回答は、※回答数 43

あてはまる	37.2%
どちらかというにあてはまる	37.2%

出典：文部科学省委託事業 令和3年度「WWL（ワールド・ワイド・ラーニング）コンソーシアム構築支援事業における EBPM に向けたデータ収集・分析、効果検証等のための調査研究」

と約 75%の教員が他校との交流の促進を実感している。

## ② 探究的学びのカリキュラム開発

### 【KOA Global Studies I II III（国際コース）】

KOA Global Studies のために本校が開発した研究発表評価用ルーブリックを活用することで、課題研究活動の成果を検証した。このルーブリックにおいては、課題研究毎に特にフォーカスされるスキルは変化するが、毎回共通するのは、1)情報アクセス力と分析力、2) 批判的思考力・問題解決能力、3) 口頭及び文書によるコミュニケーション力の3つである。評価は4段階で行い、これらのルーブリックは各回の課題研究開始時に生徒に提示、発表当日には Google Forms 上にルーブリックを提示し、生徒の相互評価を行わせることで、発表グループ、また発表生徒個々へのフィードバック時の資料とした。また、本校の国際コース以外の3つのコースの成果の検証方法の確立のヒントとなるよう、各コースの探究的な学びのカリキュラム開発担当者にも KOA Global Studies のルーブリックを共有した。

また、今年度も昨年度に続きコロナ禍のため2年次の KOA Global Studies II におけるベトナム、フィリピンを舞台とするフィールドトリップでのビジネスモデルの現地検証はできなかったものの、事業協働機関である日本電産株式会社の担当者、海外連携校であるフィリピンの Saint Pedro Poveda College の担当者の協力によって Society5.0 における国際協働のあるべき姿を体験的に学習する経験を提供できた。

その成果は、Institution for a Global Society 株式会社が開発した「Ai GROW」を用いたコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした調査の結果に表れており、受検した1、2年生とも本校が備えるべき資質として掲げている9つのスキルに通ずる「創造性」「協調性」「リーダーシップ」「批判的思考力」「共感・傾聴力」「柔軟性」「影響力の行使」「創造的思考力」「協働的思考力」の項目において伸長が見られた。

今年度卒業生の海外大学への進学実績は以下の通りである。

- 国立成功大学 National Cheng Kung University（台湾）
- Centennial College（カナダ）
- Orange Coast College（アメリカ）

### 【Science Global Studies（特進 Advanced コース）】

本年度においては、サイエンス、ビジネス、エンジニア（テクノロジー）の各発表において、評価項目の数段階の評価や、文章の記述によって自己評価と他者評価を実施した。次年度においては、1)情報アクセス力と分析力、2) 批判的思考力・問題解決能力、3) 口頭及び文書によるコミュニケーション力の3つの項目を中心とした研究発表評価用ルーブリックを開発し、その結果をもとに課題研究活動の成果を検証したい。

また「Ai GROW」を用いたコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした結果、「創造性」に向上が見られた。現状を分析し、アイデアを形にする経験の成果が表れたと考えている。

※以上の結果は Institution for a Global Society 株式会社が開発した「Ai GROW」を用いた潜在的な気質診断とコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした調査からの考察である。

### 【進路探究学習（特進 Basic コース）】

評価については、問題の着眼点、問題解決能力、プレゼンテーションシートの説得力、プレゼンテーション力の4点を5段階で生徒の相互評価を行わせた。プレゼンテーション力については、

特にルーブリックを事前に提示しておくことで、目標が明確になり、情報アクセス力、分析力、批判的思考力、問題解決能力の育成につながるのではないかと考える。また、ルーブリック自体を生徒らに作らせ、より良いプレゼンテーションとは何かを考えさせることも成長につながるのではないかと考える。次年度の課題として取り組んでいきたい。

(ア) 1年生の取り組みについて

「locus を用いた進路探究学習」で情報分析力、起業家精神、想像力、好奇心の育成を目標に取り組んだ。「Ai GROW」の受検結果より、コンピテンシーの伸長においても一定の成果を上げることができたと考える。社会の問題に目を向ける姿勢や社会の仕組みについて興味関心を持つきっかけを得ることで、生徒が2年後の進路実現に向けて何を学ぶことが重要なのかを知ることができたと考える。

(イ) 2年生の取り組みについて

「Ai GROW」の結果より「創造性」の数値上昇がみられる。社会の抱える課題をグループで協働して解決するために情報収集、新しい視点で解決を目指す等の取り組みの成果と考える。また、表現力の育成については、プレゼンテーションを互い傾聴し合う中で育てることが一定できたと考えられる。

### 【進路探究学習（進学コース）】

評価に関しては国際コースで活用している研究発表評価用ルーブリックをヒントにして、課題研究活動の成果を検証した。このルーブリックにおいては、1)情報アクセス力と分析力、2) 批判的思考力・問題解決能力、3) 口頭及び文書によるコミュニケーション力の3つにフォーカスを置いている。評価は4段階で行い、生徒の相互評価を行わせることで、発表グループ、また発表生徒個々へのフィードバック時の資料とした。

(ア) 1年生の取り組みについて

生徒が社会の問題に目を向ける姿勢や社会の仕組みについて興味関心を持つきっかけを得ることで、2年後の進路実現に向けて何を学ぶことが重要なのかを知ることができたと考える。取り組みの成果は、「Ai GROW」を用いたコンピテンシー評価のスコアを基にした調査の結果に表れており、本校が備えるべき資質として掲げている9つのスキルに通ずる「創造性」「協調性」「リーダーシップ」「批判的思考力」「共感・傾聴力」「柔軟性」「影響力の行使」「創造的思考力」「協働的思考力」の項目において伸長が見られた。

(イ) 2年生の取り組みについて

「Ai GROW」の結果より「創造性」の数値上昇がみられる。社会の抱える課題をグループで協働して解決するために情報収集、新しい視点で解決を目指す等の取り組みの成果と考える。また、表現力の育成については、プレゼンテーションを互い傾聴し合う中で育てることが一定できたと考えられる。

※以上の結果はInstitution for a Global Society 株式会社が開発した「Ai GROW」を用いた潜在的な気質診断とコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした調査からの考察である。

### 【スポーツ探究学習（1年生進学コース部活動クラス）】

年度当初、毎月1回（通年）の計画であったが、コロナ禍により講師の先生をお招きして実施することが出来ない状況となった。しかし、競技力向上のという点においては一定成果が得られたと考える。以上の成果は、「Ai GROW」を用いたコンピテンシー評価のスコアを基にした調査の結果に表れており、本校が備えるべき資質として掲げている9つのスキルに通ずる「主体性」「リーダーシップ」「影響力の行使」の項目において伸長が見られた。

※以上の結果はInstitution for a Global Society 株式会社が開発した「Ai GROW」を用いた潜在的な気質診断とコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした調査からの考察である。

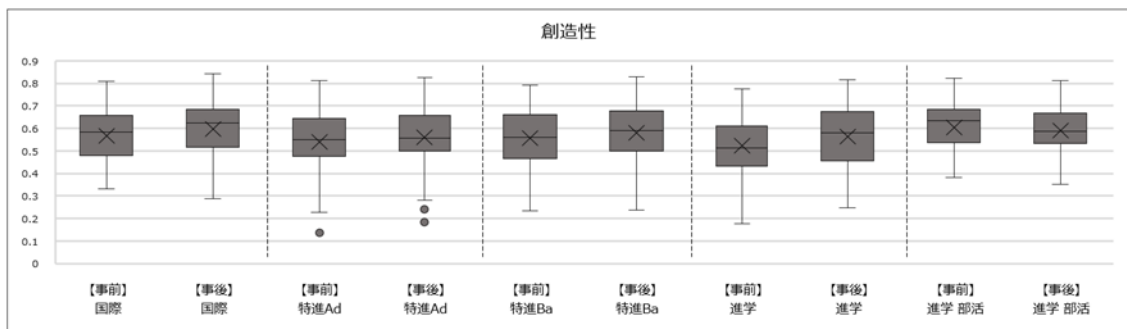
評価に関しては国際コースで活用している研究発表評価用ルーブリックをヒントにして、課題研究活動の成果を検証した。このルーブリックにおいては、フォーカスされるスキルは変化するが、1)情報アクセス力と分析力、2) 批判的思考力・問題解決能力、3) 口頭及び文書によるコミュ



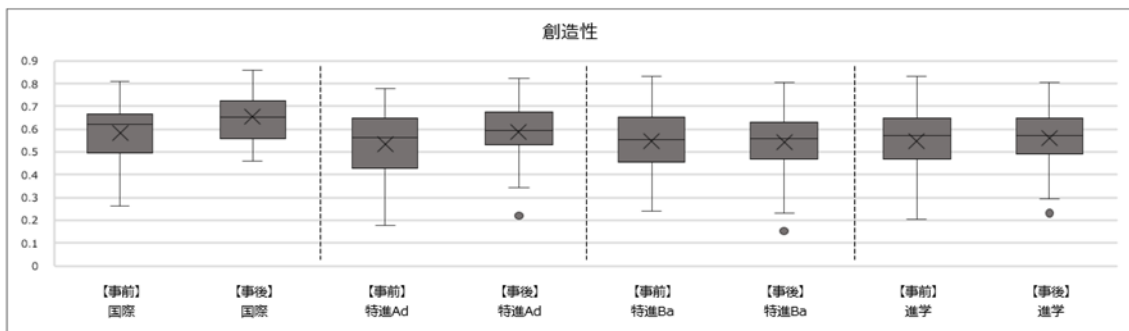
ニケーション力の3つである。評価は4段階で行い、生徒の相互評価を行わせることで、発表グループ、また発表生徒個々へのフィードバック時の資料とした。

「Ai GROW」を用いたコンピテンシー評価（360度評価）のスコアを基にした調査の結果、1、2年生全コースにおいて共通してコンピテンシーに大きく伸長が見られた項目は「創造性」と「協働性」であるが、協働できることに留まらず「影響力の行使」についても全般的に伸長が見られることから、協働するグループや他者とただ仲良くしたりバランスを取るだけでなく、他者に対して自分の考えや目的を伝えながら必要に応じて影響力を行使し、ともに協働して物事を進めるというグローバル社会で求められる真の協働性が高まったと考えられる。

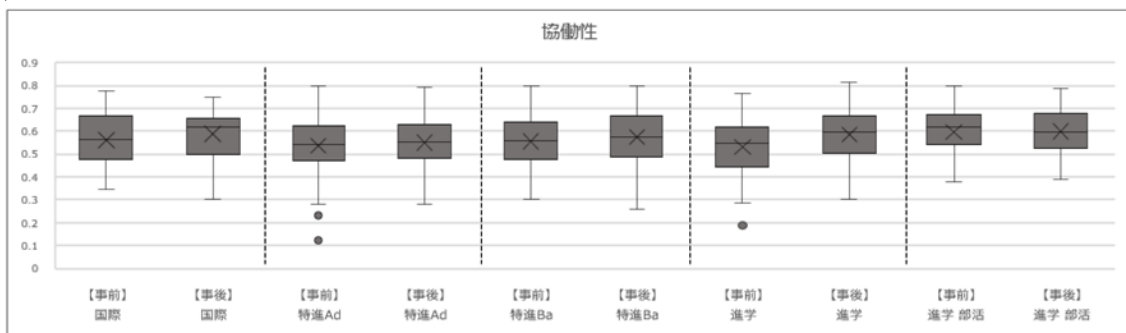
### 1年生



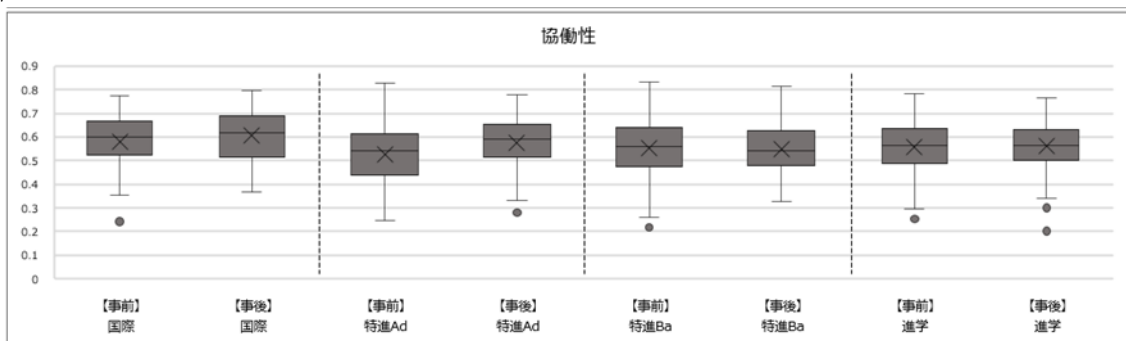
### 2年生



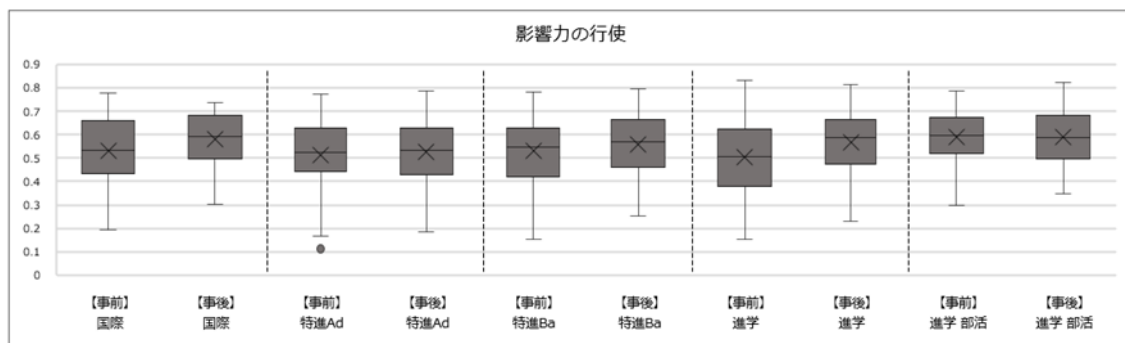
### 1年生



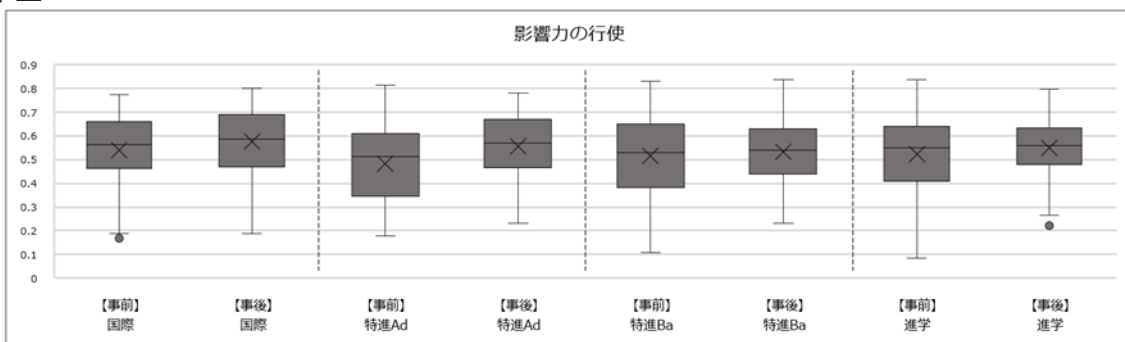
### 2年生



## 1 年生



## 2 年生



Institution for a Global Society 株式会社「Ai GROW」受検結果より

また、校内アンケートにおける「情報アクセス力と分析力」「デジタルリテラシー」に関する項目の回答は、以下のとおりとなった。

1・2年生全コース生徒対象 ※回答数 827	できる	どちらかといえばできる
インターネットで情報やデータを入手することが上手くてできるか	18.7%	43.9%
図書館で情報やデータを入手することが上手くてできるか	9.1%	27.2%
入手した情報の信頼度を確認することができるか	13.3%	33.8%
入手した情報を分析し、まとめることができるか	12.2%	33.4%
	すごく思う	どちらかと思えば思う
データリテラシーの獲得は大切だと思うか	29.4%	34.8%
自分がデータリテラシーを身につけていると思うか	9.3%	31.9%

コースによっては、情報アクセス力・分析力に関する項目、データリテラシーに関する項目共、「図書館で情報やデータを入手することが上手くてできるか」を除いてすべての項目で70%以上が「できる」「どちらかといえばできる」「すごく思う」「思う」と回答したコースもあり、一定の成果が得られたと考えることができた一方、全コースを総合的に見るとさらなる力の伸長を図る仕掛けを作り出す必要があることが見てとれる。生徒が情報アクセス力・分析力、データリテラシーの獲得を実感しているコースの取り組みをすべてのコースで共有し、カリキュラム開発に反映させる必要がある。

学びの成果としての校外のコンテスト・プログラムにおける主な実績は以下のとおりである。

- IMUN (International Model United Nations) Conference Program 97.0  
Special Mention Award
- JA Travel and Tourism Program 3位
- 文部科学省後援 STEAM JAPAN AWARD 2021 一次選考通過
- 第2回創生アイデアコンテスト in メディカルクリエイション福島 特別賞

- World Robot Summit2020(WRS2020)の併催事業  
ロボットアイデアコンテスト「Future Robot Design」 2位
- 中小企業庁主催 Japan Challenge Gate 2022 ～全国ビジネスプランコンテスト～  
中小企業庁長官賞
- 北海道大学大学院水産科学研究院主催 海の宝アカデミックコンテスト 2021 頂上コンテスト  
マリン・カルチャー部門 うらしま賞、特別賞  
マリン・サイエンス部門 ちょうちんあんこう賞、特別賞、医食同源賞
- 全国高等学校デザイン選手権大会（デザセン 2021）  
入選「海の生き物を脅かすプラごみ～見て、開いて、体験しよう～」 宣伝会議賞
- 第11回 自転車交通安全CMコンテスト 高校生部門 準グランプリ
- 京都先端科学大学経済経営学部主催 第19回ビジネス・プランニング・コンテスト  
最優秀賞・優秀賞
- 2021年度 第7回リサイクルアート展 一般の部 準グランプリ

### ③ 高大連携による高度な学びの機会の創出

来年度より、高校1年生を対象に高大連携授業として放課後に月2回の「ものづくり」講座を実施する環境を整備した。この講座では、マイコンを用いて「ものづくり」を行い、自分の考えたものを試作し、改善を加え、実際に作品を完成させる経験を通して、プログラミングやセンサーの活用法、基盤の効率的なレイアウトのような実際のスキルとともに、自分の理想を形にするための想像力や創造力、洞察力や情報収集能力、問題解決力を養うことを目指す。さらに定期的に京都先端科学大学太秦キャンパスの工学部棟で機械工房など大学施設を利用させていただき、中間発表会や成果発表会においては、工学部の先生方にご指導をいただく予定である。

## 9 次年度以降の課題及び改善点

### ① 連携校との協働の機会の創出

今年度の本校の取組みに参加を得た国内外連携校の数は、取組みによって異なるものの最大4校であったが、次年度より本格的な探究学習が始まる連携校もあることから、さらなる連携校の参加を見込んだうえで、本校の4つのコースのそれぞれの学びと国内外の連携校の学びを共有し、協働することができる持続的な学びのプラットフォームにしていくことを目指してプログラムをより発展的に整備していく必要がある。

### ② 探究的学びのカリキュラム開発

運営指導委員会にてご指摘いただいた、

- STEAM教育のさらなる推進の必要性
- あらゆる授業において、生徒自身が達成感をもてるデザインになっているかどうか、成長の証を教員、生徒共に持っているか
- 自分で情報を調べて真実をつかむことが大切な時代において、外の世界に出て学校での学びを実現できるようなプロジェクト開発が必要なのではないか
- SDGsは本当に必要かを掘り下げることの必要性
- グローバル人材としては意見を言うことが必要であり、プレゼンテーションにおいても双方向型であること、参加することが大切で、発表者と聞き手の乖離が少なくなることが求められる。質問力を身につけることの必要性

を反映させ、また生徒アンケートの結果およびAi GROWの受検結果により、本校が育成を目指すグローバルイノベーターが備えるべき資質として挙げている9つのスキルの獲得度合いを確認のうえ、カリキュラム開発を進める。

#### 【進路探究学習（特進Basicコース・進学コース）】

今年度よりコンテンツの整理によるカリキュラムの整備に取りかかった進路探究学習の課題は以下の通りである。

2年生は1年次に取り組んできた内容を踏襲して2年次の取り組みに臨んだが、こちらが期待したよりも生徒たちに主体性が備わっておらず、「解決意向の力」や「疑う力」の育成に至

らなかった。1年次における「主体性」に探究課題に取り組む姿勢を育てることが必要である。そのため、課題の問題点を深め、解決策をブラッシュアップさせる技術の伝達と実践を増やす。中間発表会を設け、互いの成果を確認し合い、また疑問点を明らかにする中で、探究活動を深める。また、コロナ禍により海外研修旅行が中止となった際に、探究学習の中においてもどのように海外交流を実現するのが重要である。2年次の探究的な学びの成果は観光甲子園にも出品する計画であるが、出品コンテンツを海外交流のツールとして活用することも考慮に入れて取組みをデザインする必要がある。

### ③ 高大連携による高度な学びの機会の創出

コロナ禍の中で高校生が大学を訪問することができず、企画の延期や中止を余儀なくされたことも多かった。次年度はオフラインでの高大連携事業を追求しながらも、オンラインも活用しながら大学の高度な学びを高校生が受講できる体制を検討する必要がある。

### ④ 海外交流の充実

コロナ禍により、海外連携校、海外協働機関との交流が滞りがちではあるが、本校が長年をかけて築いてきた海外ネットワークをベースに、現在企画が進行中の「超数学×インド」「Workshop 2022 Becoming an SDG Influencer」に加えて、さらなるプロジェクトの企画・運営を進める。

### ⑤ インターネット環境のさらなる整備

今年度の国際会議、課題研究成果発表会については、オンライン開催、オフラインとオンラインのハイブリット形式による開催共、問題なく実施ができたが、運営指導委員会でもご指摘を受けたとおり、さらに発展的な活動を可能にするためにはインターネット環境のさらなる整備が必要である。

#### 【担当者】

担当課	WWL 推進事務局	T E L	075-461-5105
氏 名	山田 尊文	F A X	075-461-5138
職 名	理事	E-mail	yamada-ta@js.kuas.ac.jp